Что важнее – сенсация или репутация: почему некоторые СМИ передергивают факты?

Сегодня, 18 августа, сразу два интернет-издания опубликовали в своих новостных лентах информационное сообщение о том, что на улице Бикбая в Сипайлово забил фонтан из-под земли, в котором говорилось, что «участок улицы Баязита Бикбая между домами 38/2 и 42/1 оказался затоплен водой. Причиной подтопления стала лопнувшая трубка — грязная смесь вылилась на улицы и подтопила детскую площадку». В доказательство было приложено любительское видео, якобы подтверждающее подтопление.

Сотрудники Управления гражданской защиты по районам всегда оперативно реагируют на подобные сообщения, чтобы проконтролировать работу по устранению каких-либо аварийных моментов. Не исключением стало и это. На место сразу же выехали специалисты УГЗ по Октябрьскому району, однако никакого подтопления им обнаружить так и не удалось. Отсутствие каких-либо подтоплений подтверждают и сделанные ими фотографии. Более того, Зоя Шафикова, начальник Объединенной диспетчерской службы по ОАО УЖХ “Сипайловский”, чей комментарий был приведен в опубликованном информационном сообщении, подтвердила, что звонок от журналиста с просьбой рассказать о подтоплении — был. В разговоре с ним она эту информацию опровергла (все технические показатели в норме, что говорит о том, что никакой утечки нигде нет, звонков от жильцов не поступало). Хотя, чтобы убедиться, что все в порядке, отправила на место мастера. Не обнаружил подтопления и мастер Башкирских распределительных тепловых сетей, который тоже побывал на месте несуществующей аварии. Итак, никакого подтопления ни вчера, ни сегодня на участке улицы Баязита Бикбая между домами 38/2 и 42/1 не было, комментарий не соответствует действительности. Поэтому хотелось бы напомнить, что публикуя непроверенные и не соответствующие действительности сведения (намеренно или не до конца разобравшись в ситуации), новостные ресурсы наносят ущерб не только собственному имиджу, но, что печальнее всего, репутации организаций и учреждений, о которых идет речь. Информационно-аналитическое управление – пресс-служба городского округа город Уфа РБ, Управление гражданской защиты открыто к сотрудничеству с представителями средств массовой информации. Обратившись к нам, журналисты смогут получить достоверную информацию и избежать публикации некорректных фактов. Журналист, ради привлечения читательской аудитории, не должен отодвигать на второй план объективность материала. Принципы работы СМИ, а также статьи Закона РФ о СМИ, Гражданского кодекса РФ, определяющих ответственность журналиста за распространение недостоверных сведений, ущемляющих честь, достоинство и деловую репутацию гражданина и организации, еще никто не отменял. Призываем представителей СМИ придержаться не только требований закона, но также моральных и этических принципов журналисткой работы.




